

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	N1-6100	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΣΤ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Σήμανση και Επικοινωνιακός Σχεδιασμός		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Μάθημα Ειδικότητας (ΜΕ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΗ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ (ΑΓΓΛΙΚΗ)		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uniwa.gr/courses/GD138/">https://eclass.uniwa.gr/courses/GD138/</a>		

### (1) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο γραφιστικός σχεδιασμός υπάρχει ως απάντηση στην ανάγκη να οργανωθεί η ροή της οπτικής επικοινωνίας στην Κοινωνία. Ο Γραφίστας δημιουργεί την οπτική ερμηνεία του μηνύματος από πελάτη το κοινό και επιλέγει το τρόπο να παρουσίασης αυτών που εξαρτάται από την εκπαίδευση και την προσωπικότητα. Μέσα από αυτό το πλαίσιο

Μέσα από αυτό το πλαίσιο το μάθημα *Σήμανση και Επικοινωνιακός Σχεδιασμός* εστιάζει στην έννοια του μηνύματος και το περιεχόμενο αυτού. Προτρέπει τους φοιτητές να ερευνήσουν και να εξετάσουν τα προβλήματα επικοινωνίας που δημιουργούνται κατά την ανάπτυξη του σχεδιασμού καθώς και τη μετατροπή της ιδέας σε εικόνα και κείμενο για την δημιουργία πληροφορίας σε μορφή τυπογραφική ή εικόνων και συμβόλων.

Κύριοι άξονες μελέτης και διερεύνησης του μαθήματος είναι η σημασιολογία των μορφών δηλαδή του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι κατανοούν τις λέξεις, εικόνες, και σύμβολα - εικονογράμματα καθώς διαβάζουν οπτικές δηλώσεις και αφηγήματα. Αυτές οι σχεδιασμένες οπτικές δηλώσεις και αφηγήματα όπως τα διαγράμματα, τα γραφήματα, οι χάρτες κ.λπ. αποδίδουν πληροφορίες για να τις καταστήσουν κατανοητές με ευκολία.

Για παράδειγμα, η πρόσβαση σε μία πόλη ή πανεπιστημιούπολη, για έναν επισκέπτη και οι απαιτήσεις δημιουργούνται. Πως θα προσανατολιστεί για να μη χαθεί; Πιθανόν ένας οδηγός επικοινωνίας ή η σήμανση του χώρου να δίνει πληροφορίες και οδηγίες για τον τόπο. Η διερεύνηση ενός χώρου, πόλης, τοποθεσίας ή και κτιρίου απαιτεί περίπλοκο σχεδιασμό σήμανσης βοηθά τον επισκέπτη να εντοπίσει τους προορισμούς του και να επεξεργαστεί ένα ταξιδιωτικό σχέδιο. Συγχρόνως δημιουργεί την ανάγκη σχεδιασμού προϊόντων που δεν θα επιβαρύνουν το περιβάλλον και κατά συνέπεια τη ζωή μας. Όμως εκτός από την πολυπλοκότητα του χώρου και των αξιοθέατων αυτού πιθανόν, οι γλωσσικές και πολιτισμικές διαφορές για ένα επισκέπτη ίσως αποδειχθούν βασικά προβλήματα σχεδίασης για την ανάπτυξη οργάνωσης της σήμανσης για το χώρο αυτό.

#### **Σκοπός του μαθήματος**

- α. η δυνατότητα απεικόνισης αφηρημένων εννοιών σε μορφή συμβόλων
- β. η αφαιρετική προσέγγιση μιας εικόνας ή ενός συμβόλου
- γ. δόμηση και παρουσίαση της φόρμας ως αποτέλεσμα σχεδιασμού και αισθητικής αξίας
- δ. δημιουργία σχεδιαστικής συνοχής και συνέπειας

#### **Στόχος του μαθήματος**

Να πειραματιστούν οι σπουδαστές πάνω στο συμβολισμό αφηρημένων εννοιών και στην επιλογή συμβόλων για τον σωστό σχεδιασμό που συμβάλει στην επίτευξη της επικοινωνίας αλλά και στη δημιουργία ταυτότητας και φιλοσοφίας ενός οποιοδήποτε προϊόντος ή υπηρεσίας που συμβάλει στην εύρυθμη επικοινωνία .

#### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας*

*και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

*.....*

*Άλλες...*

*.....*

- Εξειδίκευση και αύξηση των ικανοτήτων
- Σχεδιαστική εφαρμογή των ιδεών
- Ανάπτυξη έργου ( ανάλυση, η έρευνα και η ατομική επιλογή)
- Προσωπική ευαισθητοποίηση και προβληματισμό του φοιτητή
- Κριτήρια επιλογής, ανάπτυξης, έκφρασης και απόδοσης ενός έργου.

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

## (2) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο φοιτητής σε αυτό μάθημα καλείται

- να αναπτύξει και εφαρμόσει σχεδιασμούς που η ουσιαστικής δομή τους απαιτεί το ελάχιστο ποσό πληροφόρησης.
- σχεδιασμό τεχνουργημάτων που εξοικειώνουν το χρήστη/ επισκέπτη στο χώρο, καλύπτοντας το χάσμα της κουλτούρας μεταξύ του επισκέπτη και του χώρου
- να δει το έργο της σήμανσης ως εννοιολογική προσέγγιση για την επεξεργασία σύνθετων έργων
- να δει την έννοια της σήμανσης ως πολιτιστικό όχημα σηματοδότησης και εναρμόνισης με το παρελθόν και το παρόν ενός τόπου
- να δει το σχεδιασμό της σήμανσης ως σύστημα πλοήγησης

## 3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη	
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	Ανοικτά ακαδημαϊκά μαθήματα, Παρουσιάσεις με power point	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>
	Διαλέξεις και Έντυπες Σημειώσεις	40
	Ερευνητικό Στάδιο	20
	Μελέτη Βιβλιογραφίας	20
	Εκπόνηση Σχεδιαστικής Μελέτης - Ατομική Εργασίας (Εφαρμογή σχεδιασμού, Δημιουργικότητα μεθοδολογία σχεδιασμού, Ποσότητα και ποιότητα προτάσεων)	60
	Τελική παρουσίαση	10
	Σύνολο Μαθήματος	150
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p>	Θεωρία (35%)	

<p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει ερωτήσεις γνώσεων και συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας,</p> <p><b>Εργαστήριο (65%)</b></p> <p>I. Η συμμετοχή του φοιτητή στο μάθημα και η συχνότητα διορθώσεων 20%</p> <p>II. Η αρτιότητα της εκτέλεσης, 25%</p> <p>III. Η πρωτοτυπία, 20%</p> <p>IV. Τήρηση χρονοδιαγράμματος, 15%</p> <p>V. Η παρουσίαση και τεκμηρίωση της σχεδιαστικής πρότασης, 20%</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές στην εισήγηση του μαθήματος. Ο κάθε φοιτητής παραλαμβάνει τα αποτελέσματα της γραπτής εξέτασης - μπορεί να δει το γραπτό του μετά το πέρας των εξετάσεων.</p>
---	---

### (3) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

#### Ελληνική βιβλιογραφία

Χατζηθεοδώρου, Β. (2019) *Ολυμπιακά Εικονογράμματα, Σχεδιασμός και Σημειολογία*. Αθήνα: Ευρασία.

#### Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

Bruce-Mitford M. (1999) *Signs and Symbols*. London: Dorling Kindersley.

Crow, D. (2003) *Visible Signs*, Worthing: AVA Publishing

City ID. (2019). *Airport. Rethinking the guest experience: a holistic approach to wayfinding*.

Bristol: City ID Limited.

(2014) *Interconnect, improving the journey experience*. Bristol: City ID Limited.

(2010) *Creating the canvas for public life in Bath*. Bristol: City ID Limited.

Calori, C., Vanden-Eynden, D., (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. New Jersey: Wiley

Escher, M.G. (2004) *The Graphic Work*, Taschen GmbH, Συνέκδοση Herakleidon Experience in Visual Arts.

Gibson, D. (2009). *The wayfinding handbook*. New York: Princeton Architectural Press

Hollins, R. (1994) *Graphic Design, A Concise History*. London: Thames & Hudson

Herriott, L. (2007) *1000 Restaurant Bar and Cafe Graphics. From Signage to Logos and Everything in Between*. Massachusetts: Rockport Publishers

Locker, P. (2011). *Basics Interior Design, Exhibition Design*. Laussane: Ava Publishing

Loreng, J., Skolinnick, L., Berger, G. (2007). *What is Exhibition Design?* Switzerland: RotoVision

Meggs, Ph. (1983) *A History of Graphic Design*. Van Nostrand Reinhold

Nigel Holmes, N. (1990) *Designing Pictorial Symbols*. New York: Watson-Guption Publications

Portella, A. (2014). *Visual Pollution, Advertising, Signage and Environmental Quality*.

Surrey/UK: Ashgate Publishing Limited

Pullin, R (2012). *Graphic Design + Architecture: A 20th Century History - A Guide to Type Image Symbol and Visual Storytelling in the Modern World*. Massachusetts: Rockport Publishers

Quiston, Mc L. (2004) *Graphic Agitation*. London: Phaidon Press Ltd

Zhoujie, Andrea Guan. Gaozhe, Wang Liying (2012) *Graphic Design in Architecture*. California: Profession Design

Cook, R & Shanosky, D. (1979) *Symbol Signs*. (Ed. AIGA). New York: AIGA