

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

| | | | |
|---|--|---------------------------|---|
| ΣΧΟΛΗ | Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού | | |
| ΤΜΗΜΑ | Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας | | |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | Προπτυχιακό | | |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | N1-3050 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | Γ |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | Διαχείριση και Δεοντολογία Σχεδιασμού | | |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i> | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ | |
| | 2 | 3 | |
| <i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i> | | | |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i> | Μάθημα Γενικού Υπόβαθρου (ΜΓΥ) | | |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ: | | | |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: | Ελληνική | | |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | ΝΑΙ / Αγγλική Γλώσσα | | |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL) | | | |

(1) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα *Διαχείριση και Δεοντολογία Σχεδιασμού* έχει σχεδιασθεί για να δώσει τη δυνατότητα στους σπουδαστές να μελετήσουν το τρόπο διαχείρισης και οργάνωσης της οπτικής επικοινωνίας αλλά και να γνωρίσουν τις αρχές της επαγγελματικής πρακτικής. Εξετάζει τη διαδικασία σύλληψης, ανάπτυξης και δόμησης μιας σχεδιαστικής ιδέας έως την ολοκλήρωση και παραγωγή της, υποδηλώνοντας τη πολυπλοκότητα του γραφιστικού σχεδιασμού.

Προσφέρει μια ματιά στις επαγγελματικές πρακτικές και τις ηθικές εκτιμήσεις στα πλαίσια

του γραφιστικού σχεδιασμού και λειτουργεί ως ένας πρακτικός οδηγός διαχείρισης της σκέψης για την ολοκληρωμένη επίτευξη της επικοινωνίας, μέσα στα πλαίσια της επαγγελματικής δεοντολογίας.

Σκοπός:

- η εκμάθηση μεθοδολογίας σχεδιασμού
- η δυνατότητα συγκρότησης και ανάπτυξης του σχεδιασμού
- η προσέγγιση τρόπων υποστήριξης και επικοινωνίας του σχεδιασμού ως τελικό και ολοκληρωμένο προϊόν
- η απόκτηση γνώσεων των βασικών εννοιών για την απρόσκοπη λειτουργία του επαγγέλματος του γραφίστα
- η διερεύνηση εξήγηση πώς κάποιος μπορεί να έχει δημιουργικά αποτελέσματα και
- ο καθορισμός των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που απορρέουν από το έργο που δημιουργείται από έναν σχεδιαστή.

Στόχος:

Οι σπουδαστές να γίνουν πιο δημιουργικοί, άρτιοι και αποτελεσματικοί γραφίστες - επικοινωνοί συνειδητοποιώντας ότι το «σχεδιαστικό|γραφιστικό» έργο είναι ένα εξατομικευμένο αποτέλεσμα που επιτυγχάνεται με τη συνεργασία και τη σύμπραξη ανθρώπων που ενώνονται για να κάνουν κάτι που δεν θα μπορούσαν να κάνουν μόνοι τους. Να κατανοήσουν ότι το έργο του σχεδιαστή|γραφίστα πρέπει να είναι αποδεκτό, λειτουργικό και εφαρμόσιμο από τους χρήστες και αποδίδει τα σημεία διάκρισης αυτού στο χώρο της οπτικής επικοινωνίας κατά την άσκηση του σχεδιαστικού του έργου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία

(2) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ποιος είναι σχεδιαστής
- Οι αρχές της επαγγελματικής πρακτικής
- Η σχεδιαστική σύνοψη
- Η σχεδιαστική διαδικασία
- Η χαρτογράφηση του σχεδιασμού
- Η χρήση Γραμματοσειρών
- Η διαχείριση του χρόνου

- Εισήγηση Θέματος προς Μελέτη- Συγγραφή – Προετοιμασία
- Η χρήση της εικονογράφησης
- Οδηγός για τα πνευματικά δικαιώματα και η χρήση του λογισμικού
- Η χρήση της φωτογραφίας
- Τι αναζητεί ο πελάτης από τον σχεδιαστή και το σχεδιασμό;
- Πως γράφεται ένα Βιογραφικό;

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

| | | |
|--|--|--|
| <p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p> | <p>Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη</p> | |
| <p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p> | <p>Ανοικτά ακαδημαϊκά μαθήματα. Παρουσιάσεις με Power Point®, Acrobat®, Βίντεο Προβολές</p> | |
| <p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p> | <p>Δραστηριότητα</p> | <p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p> |
| | <p>Διαλέξεις και Έντυπες Σημειώσεις</p> | <p>30</p> |
| | <p>Εκπόνηση Μελέτης - Ατομική Συγγραφή Εργασίας</p> | <p>30</p> |
| | <p>Μελέτη Βιβλιογραφίας</p> | <p>15</p> |
| | <p></p> | <p></p> |
| | <p>Σύνολο Μαθήματος</p> | <p>75</p> |
| <p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p> | <p>I. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει ερωτήσεις γνώσεων και συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας, (40%) II. Συγγραφή έκθεσης 1.200 – 2.000 λέξεων προϊόν ατομικής εργασίας με θέμα σχετικό με το πρόγραμμα διαλέξεων του μαθήματος, (40%) III. Η παρουσία του φοιτητή στο μάθημα, (20%) Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές στην εισήγηση του μαθήματος. Ο κάθε φοιτητής παραλαμβάνει τα αποτελέσματα της έκθεσης και μπορεί να δει το γραπτό του μετά το πέρας των εξετάσεων.</p> | |

(3) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική βιβλιογραφία

- Κατικαρίδης Μ. Δ. (1998) *Τρόποι και Τεχνικές ένταξης στην αγορά εργασίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.
- Κική, Γ. (2003). *Κώδικες Επαγγελματικής Δεοντολογίας*. Αθήνα: Σακκουλά.
- Μπόγκα Καρτέρη, Κ. (1997) *Επιχειρησιακή Επικοινωνία*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Γραφικές Τέχνες.
- Νικολάου Σμοκοβίτη, Λ. (1991) *Νέοι Θεσμοί στις Εργασιακές Σχέσεις, Συμμετοχή και Αυτοδιαχείριση*. Αθήνα: Παπαζήση.
- Χατζηθεοδώρου, Β. (2019) *Διαχείριση σχεδιασμού στην οπτική επικοινωνία*. Αθήνα: Ευρασία
- Ψύλλα, Μ. (2010) *Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο*. Αθήνα: Τυπωθήτω
- Bertrand, C-J. (2003) *Η δεοντολογία των Μ.Μ.Ε.* (μτφρ. Κόλλια, Δήμητρα). Αθήνα: Δαίδαλος-Ι.Ζαχαρόπουλος
- Argyle, M. (2002) *Ψυχολογία της συμπεριφοράς*. (μτφρ. Δερμιτζάκης Μπάμπης). Αθήνα: Θυμάρι

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

- Abell, P. (1985). *Industrial Democracy, has it a future: The west European Experience*. Journal of General Management.
- AIGA (2007). *Design business and ethics*. New York: AIGA.
- Bramston, D. (2009). *Material thoughts: product design*. Lausanne : AVA Publishing SA.
- Diderich, C. (2020). *Design Thinking for Strategy, Innovating Towards Competitive Advantage*. Switzerland: Springer
- Ellison, D. (2001). *Ethics and aesthetics in European modernist literature: From the Sublime to the Uncanny*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jay, R. (2002). *Time management*. Oxford: Capstone / Wiley.
- Mackenzie, A. and Nickerson, P. (2009). *The time trap*. New York: Amacom.
- McDonough, W. and Braungart, M. (2002). *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. New York: North Point Press.
- Menikoff, J. (2001). *Law and bioethics: An introduction*. Washington: Georgetown University Press.
- Oakley, J. (2001). *Virtue ethics and professional roles*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Olins, Wally. (2003). *Wally Olins on brand*. London: Thames & Hudson.
- Papanek, V. (1985). *Design for the Real World: Human Ecology and Social Change*. Chicago : Academy Chicago Publishers.
- Rougiero, V. (2000). *Thinking critically about ethical issues*. California: Mayfield publishing company.
- Shaughnessy, A. (2005). *How to be a graphic designer, without losing your soul*. New York: Princeton Architectural Press.