

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	N1-6080	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Στ'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανατομία και Δομή Συσκευασίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Μάθημα Ειδικότητας (ΜΕ)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΗ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(1) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα επιλογής *Ανατομία και Δομή Συσκευασίας* εξετάζει την έννοια της συσκευασίας από την εποχή που εμφανίστηκε έως τις μέρες μας. Η συσκευασία είναι σήμερα ένα «προϊόν» συνεχούς έρευνας με στόχο την εξεύρεση καλύτερων μεθόδων προστασίας και διατήρησης των προϊόντων. Οι

διαλέξεις /παραδόσεις του μαθήματος εστιάζουν πως ο σχεδιασμός συσκευασίας τις περισσότερες φορές συσχετίζεται με το προϊόν που είναι η πρώτη οπτική επαφή που έχει ο καταναλωτής με αυτό και διευκολύνει την αναγνώρισή του. Το μάθημα κάνει κατανοητό τους τομείς σχεδιασμού της συσκευασίας: Τρισδιάστατο, Παραγωγικό και Γραφιστικό Σχεδιασμό με την εξέταση και διερεύνηση του τελευταίου και στο πως ο σχεδιαστής τροποποιεί ή δημιουργεί τα γραφικά μιας εκτυπωμένης επιφάνειας, όπως πχ. μια τυπωμένη ετικέτα (μια δουλειά σε δύο διαστάσεις)

Σκοπός

Ολοκληρωμένη γραφιστική μελέτη της συσκευασίας σε σχέση με τη χρήση και τις πληροφορίες που μεταφέρει ως ένα ολοκληρωμένο τρισδιάστατο επικοινωνιακό και προωθητικό όχημα. Οι χρηστικές λειτουργίες της συσκευασίας και ο ρόλος της στο 'Μωσαϊκό της Αγοράς' σαν εργαλείο πώλησης και διαφοροποίησης ενός προϊόντος αποτελούν τα πρώτα στάδια μελέτης και έρευνας του μαθήματος.

Στόχος

Η αναγνώριση της λειτουργικότητας του σχεδιασμού συσκευασίας που στηρίζει και διατηρεί ένα προϊόν καθώς και τον εμπορικό χαρακτήρα αυτού ως οπτικό μέσο που μπορεί να κάνει αισθητή τη παρουσία του στην αγορά.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Εξειδίκευση και αύξηση των ικανοτήτων
- Σχεδιαστική εφαρμογή των ιδεών
- Ανάπτυξη έργου (ανάλυση, η έρευνα και η ατομική επιλογή)
- Προσωπική ευαισθητοποίηση και προβληματισμό του φοιτητή
- Κριτήρια επιλογής, ανάπτυξης, έκφρασης και απόδοσης ενός έργου.
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

(2) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία

Ο ρόλος της συσκευασίας και η λειτουργική της ωφέλεια. Η θέση και το είδος της συσκευασίας στην αγορά και το εμπόριο και η διαφοροποίηση στη σχεδιαστική ανάπτυξή της. Η συσκευασία ως τρισδιάστατο αντικείμενο αλλά και σαν τρόπος ζωής. Η ιστορική πλευρά της συσκευασίας και η εξέλιξή της μέσα στο χρόνο. Η επινόηση σχεδιαστικών προτάσεων ανάλογα της θέσης του προϊόντος στην αγορά. Η οντότητα, η επιρροή και ο αντίκτυπος της συσκευασίας, σε σχέση με το χρώμα, το τυπογραφικό ύφος την ονομασία και το τρόπο προώθησης.

Εργαστήριο

Οι σπουδαστές καλούνται να εφαρμόσουν την αρχική ιδέα τους στον τρισδιάστατο χώρο της συσκευασίας καθώς και στο τρόπο παραγωγής. Εκπόνηση ασκήσεων σχεδίασης συσκευασιών

ανάλογα με τα βασικά στοιχεία δόμησης αυτών όπως το κείμενο και η φωτογραφία, η εικονογράφηση και το χρώμα, τα σύμβολα και οι εικόνες.

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Ανοικτά ακαδημαϊκά μαθήματα, Παρουσιάσεις με Power - Point®, Illustrator®, Photoshop®, Acrobat®, 3D-Max®, κ.λπ.</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις και Έντυπες Σημειώσεις</p>	<p>40</p>
	<p>Ερευνητικό Στάδιο</p>	<p>20</p>
	<p>Μελέτη Βιβλιογραφίας</p>	<p>20</p>
	<p>Εκπόνηση Σχεδιαστικής Μελέτης - Ατομική Εργασία (Εφαρμογή σχεδιασμού, Δημιουργικότητα μεθοδολογία σχεδιασμού, Ποσότητα και ποιότητα προτάσεων)</p>	<p>60</p>
	<p>Τελική παρουσίαση</p>	<p>10</p>
	<p></p>	<p></p>
	<p></p>	<p></p>
<p></p>	<p></p>	
<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>150</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Θεωρία (35%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει ερωτήσεις γνώσεων και συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας, Εργαστήριο (65%) I. Η συμμετοχή του φοιτητή στο μάθημα και η συχνότητα διορθώσεων 15% II. Ερευνητικό στάδιο 20% III. Η πρωτοτυπία, 15% IIII. Η αρτιότητα της εκτέλεσης, 15% V. Τήρηση χρονοδιαγράμματος, 15% VI. Η παρουσίαση και τεκμηρίωση της σχεδιαστικής πρότασης, 20% Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές στην εισήγηση του μαθήματος. Ο κάθε φοιτητής παραλαμβάνει τα αποτελέσματα της γραπτής εξέτασης - μπορεί να δει το γραπτό του μετά το</p>	

(3) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική βιβλιογραφία

- Καρακασιδης, Ν. *Σχεδιασμός συσκευασίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Ίων,
 Καρακασιδης, Ν. *Συσκευασία ΟΠΕ*, 1991
 Καρακασιδης, Ν. Γ., (1999). *Κυτιοποιία*. Αθήνα: Εκδόσεις Ίων.
 Στασινόπουλος, Αλέξης.(1991). *Συσκευασία: Ερμηνευτικό, Λεξικό Υλικών και Μεθόδων*. Αθήνα: Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών.
 ITC-UNCTAD/GATT. (1995). *Γλωσσάρι Τεχνικών Όρων Συσκευασίας*. (μτφρ. Καρακασιδης, Ν.Γ.),
 Αθήνα: ΟΠΕ, Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

- Boylston, S. (2009). *Designing Sustainable Packaging*. Laurence King Publishing.
 Chapman, J. N. (2007). *Designers, Visionaries and Other Stories: A Collection of Sustainable Design Essays*. Earthscan Publications Ltd.
 Denison, Edward. (2002). *Packaging Prototypes*, Switzerland: Rotovision,
 Galver, Gill. (2004). *What is packaging design*. Switzerland: RotoVision,
 Gingko Press, (2008). *Simply Packaging*. Viction Design Workshop.
 Grip Design, (2008). *1,000 Package Designs: A Complete Compilation of Creative Containers*. Rockport Publishers.
 Hargreaves, B. (2004). *Eat ME: Successful, Seductive Food Packaging Design*. Rotovision.
 Hook, Paula & Heimlich, Joe E. *A History of Packaging*. Ohio State University,
 Extension Fact Sheet, Columbus, OH
 Imhoff, D. (2005). *Paper or Plastic: Searching for Solutions to an Overpackaged World*.
 Sierra Club Books.
 Jankokowski, Jerry. (1998). *Shelf space, Modern package design 1945-1965*.
San Francisco: Chronicle books.
 Jedlicka, Wendy. (2009). *Packaging sustainability: tools, systems and strategies for innovative package design*. New Jersey: John Wiley & Sons
 Kirkpatrick/Graven, J. (2009). *New Packaging Design*. Laurence King Publishing.
 Klanten, R. & Ehmann, S. (2009). *Boxed and Labelled: New Approaches to Packaging Design*. Die Gestalten Verlag.
 Kunde, Jesper. (2002). *Unique now - or never*. Pennsylvania: Financial Times Prentice Hall.
 Lefteri, C. (2006). *Materials for Inspirational Design*. Rotovision.
 Milton, Howard. (1991). *Packaging design*. London: The Design Council,
 Mollerup, P. (2006). *Collapsibles: A Design Album of Space-Saving Objects*. London:
 Thames & Hudson.
 Munari, B. (2008). *Design as Art*. Penguin Classics.
 Opie, Robert. (1991). *Source book, A visual guide to a century of packaging design*.
 Mineapolis: Book sales.
 Parsons, T. (2009). *Thinking: Objects – Contemporary Approaches to Product Design*.
 AVA Publishing.
 Pepin Press, (2003). *Structural Package Designs (Packaging and Folding)*. Agile Rabbit.
 Pipes, A. (2007). *Drawing for Designers: Drawing skills, Concept sketches, Computer systems, Illustration, Tools and materials, Presentations, Production techniques*.
 Laurence King Publishing.

Soroka, Walter. (2000). *Fundamentals of Packaging Technology*. (2nd ed.) Institute of Packaging Professionals.

Sparke, P. (2010). *The Genius of Design*. Quadrille Publishing Ltd.

Stafford, Cliff (ed.). (1999). *50 trade secrets of great design packaging*. Massachusetts: Rockport

Sudjic, D. (2009). *The Language of Things: Design, Luxury, Fashion, Art: how we are seduced by the objects around us*. London: Penguin.

Thompson, R. (2007). *Manufacturing Processes for Design Professionals*, London: Thames & Hudson.

Williams, N. (2005). *More Paperwork: Exploring the Potential of Paper in Design and Architecture*. Phaidon Press.

WolffOlins (Company). (1998). *The new guide to identity: How to create and sustain change through managing identity*. London: The Design Council.