

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
Τμήμα: Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Τίτλος Μαθήματος: **Εμπορική Συσκευασία και Μάρκα (Branding)**

Κωδικός Μαθήματος:

Τύπος Μαθήματος: Εργαστήριο - Θεωρία

Εξάμηνο Διδασκαλίας: **Ζ' / Χειμερινό 2020-21**

Καθηγητές: Ι. Δελφίνο, Σ. Μυτιληναίου, Β. Χατζηθεοδώρου,

Ανακοινώνεται στους φοιτητές που παρακολούθησαν το μάθημα «**Εμπορική Συσκευασία και Μάρκα (Branding)**» ότι η γραπτή εξέταση της Θεωρίας του μαθήματος του Χειμερινού Εξαμήνου 2020-21 θα γίνει με την εκπόνηση θεωρητικής εργασίας που αναφέρεται παρακάτω

Θεωρητική εργασία

Καλείστε να ερευνήσετε και παρουσιάσετε / αναπτύξετε σε έκταση 400-1000 λέξεων, τέσσερις (4) συσκευασίες, εξετάζοντας το **τρόπο παρουσίασης της Μάρκας (Brand)** καθώς και τη **Σχεδιαστική προσέγγιση** αυτών, όσον αφορά την **ορθολογική ή συναισθηματική τους διαφοροποίηση**.

Παράδοση:

Η παράδοση της εργασίας θα πρέπει να γίνει από την **6^η έως και τη 10^η Σεπτεμβρίου, ώρα 24:00** με την ανάρτηση της εργασίας στη πλατφόρμα **E-Class** του μαθήματος «**Εμπορική Συσκευασία και Μάρκα (Branding)**» στο φάκελο Εργασίες

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Βάθος έρευνας
- Τεκμηρίωση απόψεων
- Τελική παρουσίαση

Καλή επιτυχία