

Τίτλος μαθήματος: **Σήμανση και Επικοινωνιακός Σχεδιασμός**
Κωδικός μαθήματος:
Τύπος μαθήματος: Εργαστήριο
Εξάμηνο διδασκαλίας: **Στ' / Εαρινό 2020-21**
Καθηγητές: Β. Χατζηθεοδώρου, Ι. Δελφίνο, Σ. Μυτηλιναίου

Άσκηση: **Θεωρίας**

Ανακοινώνεται στους φοιτητές που παρακολουθούν το μάθημα «**Σήμανση και Επικοινωνιακός Σχεδιασμός**» ότι η γραπτή εξέταση της Θεωρίας του μαθήματος του Εαρινού Εξαμήνου 2020 θα γίνει με την εκπόνηση θεωρητικής εργασίας που αναφέρεται παρακάτω. Η παράδοση της εργασίας θα πρέπει να γίνει έως την 25η Ιουνίου και ώρα 24:00 με την ανάρτηση/αποστολή της εργασίας στη πλατφόρμα του e-class του μαθήματος

Τίτλος θέματος: **Μελέτη σχεδιασμού σήμανσης μιας πόλης, πανεπιστημιούπολης, πάρκου, κ.λπ.**
(Το θέμα-όνομα της πόλης κ.λπ. προσδιορίζεται για τον κάθε φοιτητή ατομικά κατόπιν συνεννόησης με τους καθηγητές του μαθήματος)

Ζητούμενο εργασίας:

Καλείστε να ερευνήσετε, να παρουσιάσετε και να αναπτύξετε σε έκταση 500-1200 λέξεων μελέτη σχετικά με το σχεδιασμό και τις εφαρμογές της σημασης ενός τόπου, που σας έχει ήδη ανατεθεί κατά την διάρκεια των εργαστηρίων του μαθήματος «Σήμανση και επικοινωνιακός σχεδιασμός πόλεων και δημοσίων χώρων». Θα πρέπει να τεκμηριώσετε την προσωπική σας άποψη για το αν θεωρείτε τη σήμανση επαρκή και λειτουργική, δηλαδή αν ο συγκεκριμένος επικοινωνιακός σχεδιασμός καλύπτει τις ανάγκες του επισκέπτη να αντιληφθεί και να μετακινηθεί στους χώρους της συγκεκριμένης πόλης, καθώς και να αναφερθείτε σε προβλήματα που τυχόν παρουσιάζονται.

Στην περίπτωση που δεν παρακολουθήσατε το εργαστηριακό μάθημα του εαρινού εξαμήνου 2020-2021, τότε για την έρευνά σας καλείστε να επιλέξετε μια από τις παρακάτω πόλεις:

Tokyo, Rotterdam, Sidney, Utrecht, Amsterdam, Toronto, Basel, Bristol, Helsinki, Oxford, Milano, Rome, Madrid, Mexico City, New Castle, Shanghai, Genova, Rio de Janeiro, Chicago.

Λέξεις κλειδιά:

Signage, wayfinding, city brand, place brand.

Σκοπός της εργασίας:

Η διερεύνηση του είδους των αναγκών της σημασης ενός τόπου-χώρου και η μελέτη του τρόπου σχεδιασμού των στοιχείων που αποτελούν αυτή όπως πχ. Εικονογράμματα, χάρτες, συστήματα χρωμάτων κ.λπ. .

Στόχος της εργασίας:

Η κατανόηση του τρόπου σχεδιασμού της σημασης που συμβάλει στην επίτευξη της επικοινωνίας αλλά και στη δημιουργία ταυτότητας και φιλοσοφίας ενός οποιοδήποτε προϊόντος ή υπηρεσίας που συμβάλει στην εύρυθμη επικοινωνία.

Παράδοση:

Την 25η Ιουνίου και ώρα 24:00 με την ανάρτηση/αποστολή της εργασίας στη πλατφόρμα του e-class του μαθήματος

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Βάθος έρευνας
- Τεκμηρίωση απόψεων

- Τελική παρουσίαση

Βιβλιογραφία:

- David Crow, D. (2003) *Visible Signs*, AVA Publishing SA.
- Escher, M.G. (2004) *The Graphic Work*. Taschen GmbH, Συνέκδοση Herakleidon Experience in Visual Arts.
- Hollins, R. (1994) *Graphic Design, A Concise History*. Thames & Hudson, 1994
- Holmes, N. (1990) *Designing Pictorial Symbols*. Watson-Guption Publications, 1990
- Meggs, P. (1983) *A History of Graphic Design*. Van Nostrand Reinhold,
- Mitford M. B. (199) *Signs and Symbols*. Dorling Kindersley, 199
- Mc Quiston, L. (2004) *Graphic Agitation*. Phaidon Press Ltd, 2004
- Berger Craig M. Skolnick, L. and Lorenc, J. (2007) *What is Exhibition Design?* RotoVision.
- Calori, C. (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. Wiley.
- Gibson, D. (2009) *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places*. Princeton Architectural Press.
- Hora, M. (2005) *Official Signs and Icons*
- Hunt, W. (2004) *Environmental Graphics*. Collins Design.
- Lynch, Kevin. *The Image of the City*. MIT Press, 1960.
- Mollerup, Per. *Wayshowing > Wayfinding: Basic & Interactive*. BIS Publishers, 2013.
- Poulin, Richard. *Graphic Design and Architecture, A 20th Century History: A Guide to Type, Image, Symbol, and Visual Storytelling in the Modern World*. 2012.
- Tufte, Edward R. *Envisioning Information*. Graphics Press, 1990.
- Venturi, Robert, Izenour, Steven, Brown, Denise Scott. *Learning from Las Vegas - Revised Edition: The Forgotten Symbolism of Architectural Form*. MIT Press, 1977.
- Χατζηθεοδώρου, Β. (2019) *Ολυμπιακά Εικονογράμματα, Σχεδιασμός και Σημειολογία*. Αθήνα: Ευρασία.

Βιβλιοθήκες – Διαδίκτυο

Βιβλιοθήκη ΠαΔΑ

Βιβλιοθήκη ΑΣΚΤ

Κέντρο Πληροφόρησης Παντείου Πανεπιστημίου

<https://namuseum.gr>

<https://www.museumnext.com/article/developing-wayfinding-systems-in-museums/>

https://www.louvre.fr/sites/default/files/medias/medias_fichiers/fichiers/pdf/louvre-plan-informationfrancais.pdf

<https://www.centrepompidou.fr>

<http://mediation.centrepompidou.fr/education/ressources/ENS-architecture-Centre-Pompidou/accueil.htm>

<https://www.musee-orangerie.fr/fr/article/accessibilite>

<https://www.musee-orsay.fr/fr/visite/services/commodites.html>

<http://www.mam.paris.fr/>

<http://www.museepicassoparis.fr/en/>

<https://www.marmottan.fr/>

<http://www.musee-rodin.fr/>

<https://madparis.fr/>

<https://www.arts-et-metiers.net/>

<https://www.mba-lyon.fr/fr/article/plan-du-musee>

http://www.arles-antique.cg13.fr/mdaa_cg13/root/images/informations_pratiques/accessibilite.pdf

<https://www.britishmuseum.org>

<https://www.vam.ac.uk>

<https://gr.pinterest.com/GHDPartners/museum-signage-and-design/>

<https://beetroot.gr/437-museum-of-byzantine-culture-signage-system.html>