

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ - Θ

Κωδικός μαθήματος: N1-6010

Τύπος μαθήματος: Θεωρία

Εξεταστική περίοδος Εαρινού εξαμήνου 2021

Θεωρητική Εργασία

Ανακοινώνεται στους φοιτητές των οποίων εκκρεμεί ο βαθμός του θεωρητικού μέρους του μαθήματος «Προωθητική Καμπάνια», ότι η εξέταση – βαθμολόγηση της Θεωρίας του μαθήματος κατά την εξεταστική περίοδο του Ιουνίου, θα γίνει με την εκπόνηση θεωρητικής εργασίας όπως περιγράφεται παρακάτω και όπως έχει αναλυθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Δείτε τα video στο MsTeams και το αναρτημένο υλικό στο eclass.

<https://eclass.uniwa.gr/modules/document/?course=GD105>

Η παράδοση της εργασίας θα γίνει έως **25 Ιουνίου**, σύμφωνα με τις οδηγίες του υπεύθυνου διδάσκοντος κάθε τμήματος.

Θέμα

Παρουσίαση έρευνας (case study) μιας ενδιαφέρουσας διαφημιστικής καμπάνιας εμπορικού ή κοινωνικού περιεχομένου ή έργων (projects) οπτικής επικοινωνίας, εγχώριων ή εξωτερικού. Μπορεί να συμπεριληφθούν σχετικές συνεντεύξεις.

Κείμενο 1500 - 2000 λέξεων, συνοδεία οπτικού υλικού, υπό μορφή δημοσιευμένου άρθρου. Η εργασία θα παρουσιάζει το ερευνητικό ερώτημα, την έρευνα στο επιλεγμένο πεδίο, τα συμπεράσματα και ασφαλώς πηγές, αναφορές και βιβλιογραφία.

Η χρήση δεδομένων πνευματικής ιδιοκτησίας άλλων (σχετική αρθρογραφία), είναι θεμιτή, αλλά παρατίθεται ονομαστικά για την υποστήριξη (απόδειξη) των πρωτότυπων δικών σας συμπερασμάτων.

<https://eclass.uoa.gr/modules/document/file.php/PPP436/%CE%95%CE%A1%CE%95%CE%A5%CE%9D%CE%91%20%CE%A0%CE%95%CE%94%CE%99%CE%9F%CE%A5.pdf>

Δείγμα άρθρου: <https://designobserver.com/feature/new-typography/40044>

Οδηγίες συγγραφής

-Μέγεθος σελίδας A4,

-Περιθώρια 2 cm,

-Στήλες 1,

-Αρίθμηση, υποσημειώσεις στο κάτω μέρος της σελίδας,
-Γραμματοσειρές Times, Κεφάλαια με κεφαλαία bold 16, Κύριες επικεφαλίδες με κεφαλαία 14, Δευτερεύουσες (υπο-) επικεφαλίδες με μικρά bold 12, κυρίως κείμενο 12, διάστιχο 1,5. Μη χρησιμοποιείτε εσοχές, υπογραμμίσεις. Χρησιμοποιήστε κατά το ελάχιστο παραπομπές και πλάγια (italics) γράμματα. Παράθεση εικόνων εκτός κειμένου, κατά προτίμηση στο τέλος ή σε διπλανή σελίδα με αρίθμηση.

Οδηγίες για την καταγραφή των πηγών (βιβλιογραφία)

Σε ένα ακαδημαϊκό κείμενο χρειάζεται να αναφέρετε τις πηγές των ιδεών και των πληροφοριών που παρουσιάζονται. Για την παράθεση των πηγών σας ακολουθήστε τα ακόλουθα δείγματα.

Άρθρο περιοδικού:

Wagner, K.-H., Elmadfa, I., (2012). *Chemical andProcess*. International Journal for Packaging,.....Research 82(3), 163-167.

Βιβλία:

Farid, M.M., (2009). *Modeling of Packaging Processing*. Taylor and Francis.

Κεφάλαια βιβλίων:

Wang, Y., Bamdad, F., Chen, L., (2014). New Technologies in the Packaging,..... of Functional and,.....Products. *Functional,....Processing Technology*. John Wiley & Sons, Ltd, pp. 235-267.