

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
**Τμήμα: Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας**

Τίτλος Μαθήματος: **Εμπορική Συσκευασία και Μάρκα (Branding)**

Κωδικός Μαθήματος:

Τύπος Μαθήματος: Εργαστήριο - Θεωρία

Εξάμηνο Διδασκαλίας: **Ζ' / Χειμερινό 2020-20**

Καθηγητές: Ι. Δελφίνο, Σ. Μυτιληναίου, Β. Χατζηθεοδώρου,

Ανακοινώνεται στους φοιτητές που παρακολούθησαν το μάθημα «**Εμπορική Συσκευασία και Μάρκα (Branding)**» ότι η γραπτή εξέταση της Θεωρίας του μαθήματος του Χειμερινού Εξαμήνου 2020-21 θα γίνει με την εκπόνηση θεωρητικής εργασίας που αναφέρεται παρακάτω

#### **Θεωρητική εργασία**

Καλείστε να ερευνήσετε και παρουσιάσετε / αναπτύξετε σε έκταση 300-600 λέξεων, τέσσερις (4) συσκευασίες, εξετάζοντας το **τρόπο παρουσίασης της Μάρκας (Brand)** καθώς και τη **Σχεδιαστική προσέγγιση** αυτών, όσον αφορά την **ορθολογική ή συναισθηματική τους διαφοροποίηση**.

#### **Παράδοση:**

Η παράδοση της εργασίας θα πρέπει να γίνει έως τη **16<sup>η</sup> Φεβρουαρίου και ώρα 24:00** με την ανάρτηση της εργασίας στη πλατφόρμα **Teams®** του μαθήματος «**Εμπορική Συσκευασία και Μάρκα (Branding)**» στο fill/φάκελο «**Θεωρητική Εξέταση – Εργασίες ΕΣ&Μ(Β)**»

#### **Κριτήρια Αξιολόγησης:**

- Βάθος έρευνας
- Τεκμηρίωση απόψεων
- Τελική παρουσίαση

Καλή επιτυχία