
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
Τμήμα: Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Τίτλος μαθήματος: **Σήμανση και Επικοινωνιακός Σχεδιασμός**
Κωδικός μαθήματος:
Τύπος μαθήματος: Εργαστήριο
Εξάμηνο διδασκαλίας: **Στ' / Εαρινό 2018-19**
Καθηγητές: Χατζηθεοδώρου, Β. – Αράπογλου Κ., Δελφίνο, Ι.

Άσκηση: **Θεωρίας**

Ανακοινώνεται στους φοιτητές που παρακολουθούν το μάθημα **«Σήμανση και Επικοινωνιακός Σχεδιασμός»** ότι η γραπτή εξέταση της Θεωρίας του μαθήματος του Εαρινού Εξαμήνου 2020 θα γίνει με την εκπόνηση θεωρητικής εργασίας που αναφέρεται παρακάτω. Η παράδοση της εργασίας θα πρέπει να γίνει έως την 25η Ιουνίου και ώρα 24:00 με την ανάρτηση της εργασίας στη πλατφόρμα του TEAMS® Link στο TEAMS®

[ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΑΤΖΗΘΕΟΔΩΡΟΥ: ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΑΤΖΗΘΕΟΔΩΡΟΥ: Μαθημα Σήμανση και Επικοινωνιακο...](#)

posted in Σημανση_2020 / General at Mar 18, 2020 1:21 PM

ή την αποστολή mail στους υπεύθυνους καθηγητές του μαθήματος

- Β. Χατζηθεοδώρου, vhatzith@uniwa.gr
- Κ. Αράπογλου, karapoglou@uniwa.gr
- Ι. Δελφίνο, idelfino@uniwa.gr

Τίτλος θέματος: **Μελέτη σχεδιασμού εικονογραμμάτων ΕΘΝΙΚΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ**

Παρουσίαση θέματος:

Το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο πέρα από τον πολιτιστικό και ιστορικό του χαρακτήρα είχε και έχει το προνόμιο, τη δυνατότητα, να γνωρίσει τον ελληνικό πολιτισμό στους επισκέπτες που έρχονται από όλα τα μέρη της γης. Ο οργανισμός του Μουσείου γνωρίζοντας τη μοναδικότητα των πολιτιστικών ευρημάτων που διαθέτει

ως προϊόντα πολιτισμού, καθώς και το χώρο που τα φιλοξενεί, θέλει να ενδυναμώσει την προώθηση και προβολή αυτών διευκολύνοντας τον εκάστοτε επισκέπτη στο χώρο του Μουσείου. Για αυτόν τον λόγο ζητά τον σχεδιασμό μιας σειράς εικονογραμμάτων που θα είναι εμπνευσμένα από τις συλλογές του. Στόχος του όλου έργου η ενδυνάμωση της εικόνας του μουσείου, η άμεση πρόσβαση στο μουσείο και η καλύτερη λειτουργία του κτιρίου ως ζωντανός οργανισμός ανάδειξης των συλλογών του.

Τα εκθέματα του Μουσείου αποτελούν δείγματα πολιτισμού και η αξία αυτών είναι μεγάλη γιατί δίνει τη δυνατότητα εξέτασης της «ιστορίας» του τόπου καθότι είναι 'κείμενα', που εξιστορούν την καθημερινότητα εκείνης της εποχής. Θεωρούμε ότι αυτά τα 'κείμενα' μπορούν να αποτελέσουν εφελτήριο σχεδιαστικής δημιουργίας ενός οπτικού αλφαβήτου, που μπορεί να αναπτυχθεί από εσάς, και απώτερο στόχο την διαμόρφωση οπτικών συστημάτων που μπορούν να είναι αποτελεσματικά στο σήμερα και σημείο αναφοράς το ίδιο το Μουσείο.

Ζητούμενο εργασίας:

Καλείστε να παρουσιάσετε και να αναπτύξετε σε έκταση 500-1200 λέξεων, το πληροφοριακό ερευνητικό κομμάτι που συλλέξατε για τις ανάγκες του εργαστηριακού μαθήματος στα πλαίσια της μελέτης «Σχεδιασμού εικονογραμμάτων για το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο της Ελλάδας».

Θα πρέπει να αναφερθείτε σε τυχόν προβλήματα που παρουσιάζονται στην υπάρχουσα σήμανση που εφαρμόζει το μουσείο για να καλύψει τις επικοινωνιακές του ανάγκες. Καθώς και σε λύσεις που προτείνετε ώστε να ενδυναμώσει η εικόνα του μουσείου, να αποκτήσουν καλύτερη λειτουργία με άμεση προσβασιμότητα οι χώροι του κτιρίου και να αναδειχθούν καλύτερα οι συλλογές του.

Επίσης να παρουσιάσετε παραδείγματα σήμανσης αντίστοιχων ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού που εσείς κρίνετε πως έχουν τις ίδιες απαιτήσεις με το συγκεκριμένο Μουσείο, με βάση τις παραμέτρους που σας έχουν ήδη δοθεί για το χώρο αυτό από τη διεύθυνσή του (διατηρητέο κτήριο στο οποίο δεν είναι εφικτές πολλές επεμβάσεις, κ.λπ.).

Σκοπός της άσκησης:

Η διερεύνηση του είδους των αναγκών της σήμανσης ενός χώρου και η μελέτη του τρόπου σχεδιασμού εικονογραμμάτων ενός μουσείου.

Στόχος της άσκησης:

Η κατανόηση του τρόπου συμβολισμού αφηρημένων εννοιών για τον σωστό σχεδιασμό που συμβάλει στην επίτευξη της επικοινωνίας αλλά και στη δημιουργία ταυτότητας και φιλοσοφίας ενός οποιοδήποτε προϊόντος ή υπηρεσίας που συμβάλει στην εύρυθμη επικοινωνία.

Παράδοση:

Την 25η Ιουνίου και ώρα 24:00 με την ανάρτηση της εργασίας στη πλατφόρμα του TEAMS® ή την αποστολή mail στους υπεύθυνους καθηγητές του μαθήματος Link στο TEAMS®

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Βάθος έρευνας
- Τεκμηρίωση απόψεων
- Τελική παρουσίαση

Βιβλιογραφία:

David Crow, D. (2003) *Visible Signs*, AVA Publishing SA.

Escher, M.G. (2004) *The Graphic Work*. Taschen GmbH, Συνέκδοση Herakleidon Experience in Visual Arts.

Hollins, R. (1994) *Graphic Design, A Concise History*. Thames & Hudson, 1994

Holmes, N. (1990) *Designing Pictorial Symbols*. Watson-Guptill Publications, 1990

Meggs, P. (1983) *A History of Graphic Design*. Van Nostrand Reinhold,

Mitford M. B. (199) *Signs and Symbols*. Dorling Kindersley, 199

Mc Quiston, L. (2004) *Graphic Agitation*. Phaidon Press Ltd, 2004

Berger Craig M. Skolnick, L. and Lorenc, J. (2007) *What is Exhibition Design?* RotoVision.

Calori, C. (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. Wiley.

Gibson, D. (2009) *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places*. Princeton Architectural Press.

Hora, M. (2005) *Official Signs and Icons*

Hunt, W. (2004) *Environmental Graphics*. Collins Design.

Lynch, Kevin. *The Image of the City*. MIT Press, 1960.

Mollerup, Per. *Wayshowing > Wayfinding: Basic & Interactive*. BIS Publishers, 2013.

Poulin, Richard. *Graphic Design and Architecture, A 20th Century History: A Guide to Type, Image, Symbol, and Visual Storytelling in the Modern World*. 2012.

Tufte, Edward R. *Envisioning Information*. Graphics Press, 1990.

Venturi, Robert, Izenour, Steven, Brown, Denise Scott. *Learning from Las Vegas - Revised Edition: The Forgotten Symbolism of Architectural Form*. MIT Press, 1977.

Χατζηθεοδώρου, Β. (2019) *Ολυμπιακά Εικονογράμματα, Σχεδιασμός και Σημειολογία*. Αθήνα: Ευρασία.

Βιβλιοθήκες – Διαδίκτυο

Βιβλιοθήκη ΠαΔΑ

Βιβλιοθήκη ΑΣΚΤ

Κέντρο Πληροφόρησης Παντείου Πανεπιστημίου

<https://namuseum.gr>

<https://www.museumnext.com/article/developing-wayfinding-systems-in-museums/>

https://www.louvre.fr/sites/default/files/medias/medias_fichiers/fichiers/pdf/louvre-plan-informationfrancais.pdf

<https://www.centrepompidou.fr>

<http://mediation.centrepompidou.fr/education/ressources/ENS-architecture-Centre-Pompidou/accueil.htm>

<https://www.musee-orangerie.fr/fr/article/accessibilite>

<https://www.musee-orsay.fr/fr/visite/services/commodites.html>

<http://www.mam.paris.fr/>

<http://www.museepicassoparis.fr/en/>

<https://www.marmottan.fr/>

<http://www.musee-rodin.fr/>

<https://madparis.fr/>

<https://www.arts-et-metiers.net/>

<https://www.mba-lyon.fr/fr/article/plan-du-musee>

http://www.arles-antique.cg13.fr/mdaa_cg13/root/images/informations_pratiques/accessibilite.pdf

<https://www.britishmuseum.org>

<https://www.vam.ac.uk>

<https://gr.pinterest.com/GHDPartners/museum-signage-and-design/>

<https://beetroot.gr/437-museum-of-byzantine-culture-signage-system-.html>